

8 Österreichs beste Fortbildungsanbieter

Ein Expertenpanel hat 91 Anbieter
von Fortbildungsangeboten bewertet.
Wessen Angebote können überzeugen?

Das sind Österreichs beste Seminaranbieter

**Ein Panel aus 300 Entscheidern aus Industrieunternehmen
sowie 300 Arbeitnehmern mit Seminarerfahrung hat 91 Anbieter
von Fortbildungsangeboten bewertet. Wessen Angebote begeistern
im INDUSTRIEMAGAZIN-Ranking?**

Von Piotr Dobrowolski

Die Konsumenten sind kritischer geworden. Das dürfte einer der Hauptschlüsse sein, die sich aus dem Ergebnis des aktuellen Seminaranbieter-Rankings des INDUSTRIEMAGAZIN ziehen lassen. Lag die Bandbreite der Beurteilungen im Vorjahr zwischen 1,99 und 2,50, so liegt sie heuer zwischen 1,77 und 2,67. Viele der zum Teil massiven Platzverschiebungen sind also auch auf die offensichtlich verbesserte Gesamtqualität des Angebots zurückzuführen.

Das extremste Beispiel in diese Richtung liefert die Kategorie Informationstechnologie. Reichte im Vorjahr ein Imagewert von 2,36, um hier auf Platz eins zu kommen, waren aktuell 1,77 notwendig. Da die Imagewerte wie auch schon in den Vorjahren mithilfe der Schulnoten-Skala ermittelt wurden, bedeuten die Ergebnisse des Jahres 2022 auch: So richtig schlecht schnitt kein einziger Anbieter in unserem Ranking ab.

Die besten Gesamtanbieter

Der Trend zu noch mehr Qualität zeigte sich unter anderem in der Kategorie der Gesamtanbieter. Der Vorjahressieger, das WIFI – Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer Österreichs, konnte sich, was den Imagewert betrifft, gegenüber dem Vorjahr sogar verbessern (von 1,99 auf 1,94), musste den ersten Platz aber dennoch an die TÜV Akademie abgeben, die auf einen Wert von 1,88 kam. Einen bemerkenswerten Newcomer in der Kategorie Gesamtanbieter gab es mit der ICC Austria Internationale Handelskammer dieses Jahr auf Platz drei.

Interessante Zusatzkenntnisse über das Feld der Gesamtanbieter liefert auch unsere alljährliche Begleitstudie zum Ranking (mehr dazu in der nachfolgenden Story). Daraus geht hervor, dass sowohl HR-Verantwortliche als auch Teilnehmer verstärkt auf Komplettanbieter zurückgreifen. Gaben im Vorjahr noch rund 64 Prozent der Befragten Spezialanbietern den Vorzug, so steht es nun fast Halbe-Halbe: Rund 52 Prozent tendieren nach wie vor zu Spezialisten, auf Gesamtanbieter setzen 48 Prozent.

„Die Daten deuten auf jeden Fall darauf hin, dass Spezialisierung als Beweggrund, ein konkretes Institut zu wählen, abgenommen hat“, bestätigt Herbert Kling, Chef des Meinungsforschungsinstituts brandscore.at, das wie schon in den Vorjahren das Ranking und die dazugehörige Studie im Auftrag des INDUSTRIEMAGAZIN durchgeführt hat.

Kampf der Spezialisten

Was freilich nicht heißt, dass Spezialisten out wären, denn auch heuer war die Kategorie, in der die meisten Bewerber angetreten sind, eine Spezialkategorie, und zwar Führung und Strategie. Unter den 28 Startern machte wie schon im Vorjahr die Wirtschaftsuniversität Wien, WU Executive Academy das Rennen, gefolgt vom Controller Institut, das nach einem Durchhänger im Vorjahr wieder auf ei-

Rang 2022	2021	Gesamtanbieter	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	3.	TÜV Austria Akademie	1,88	175	54
2.	1.	WIFI – Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer Österreichs	1,94	261	154
3.	10.	ICC Austria Internationale Handelskammer	2,05	107	44
4.	2.	Quality Austria	2,11	106	41
5.	4.	Linde Campus	2,13	83	25
6.	9.	Austrian Standards	2,18	104	35
7.	16.	Confare	2,25	63	29
7.	21.	ipcenter – Raum für Bildung	2,25	77	39
9.	7.	ARS Akademie	2,26	102	49
10.	5.	SPC Gschwandtner Seminare Projekte Consulting	2,3	72	35
11.	12.	imh, Institut Manfred Hämmerle	2,32	78	31
11.	10.	BFI Berufsförderungsinstitut Österreich	2,32	236	106
13.	6.	ÖPWZ	2,34	86	39
13.	13.	bit management Beratung	2,34	103	45
15.	13.	die Berater	2,37	96	38
16.	17.	Bildungsforum Institut Dr. Rampitsch	2,39	82	28
17.	20.	Plativio Modern Training GmbH	2,43	80	25
18.	18.	acadas, my business academy	2,45	64	29
19.	15.	IRW Consulting GmbH	2,53	78	29
20.	19.	ibis acam	2,67	99	53

Seminaranbieter-Ranking 2022

Das Seminaranbieter-Ranking 2022 wurde von brandscore.at im Auftrag des INDUSTRIEMAGAZIN durchgeführt. Befragt wurden HR-Verantwortliche und Mitarbeiter von Unternehmen mit mehr als 50 Beschäftigten. Die

Stichprobe bestand aus 300 HR-Entscheidern bzw. Managern sowie 300 Mitarbeitern bzw. Seminarbesuchern.

So haben wir gewertet. Das Ranking ist wie gewohnt in die Kategorie Gesamtanbieter und acht Einzel-

zelkategorien unterteilt. Um eine bessere Lesbarkeit und Aussagekraft der Rankingtabellen zu erreichen, dürfen Institute, die in der Kategorie Gesamtanbieter angetreten sind, nicht noch einmal in den Einzelkategorien antreten.

Grundlage für die Reihung des Rankings bildete der Imagewert, den ein Seminaranbieter erreichen konnte. Dabei steht eins für das bestmögliche Image, fünf für das schlechtestmögliche. Als Ergänzung zum Ranking haben wir au-

Berdem in einer Studie erhoben, wie Seminaranbieter mit den aktuellen Herausforderungen wie Pandemie und Digitalisierung umgehen sowie welche Ansprüche HR-Verantwortliche und Kurs Teilnehmer an Seminaranbieter stellen.

Rang 2022	2021	Informationstechnologie	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	8.	Technikum Wien Academy	1,77	93	38
2.	3.	Mensch und Maschine Austria GmbH	2,14	70	34
3.	4.	Trivadis	2,21	61	24
4.	5.	OCG Österreichische Computer Gesellschaft	2,22	89	40
5.	1.	ADV – Austrian Digital Value Arbeitsgemeinschaft Datenverarbeitung	2,31	76	41
6.	7.	ETC – Enterprise Training Center	2,4	80	42
7.	2.	EGOS!	2,48	58	26
8.	6.	Calibrate Workflow-Consulting	2,52	55	31

Rang 2022	2021	Führung und Strategie	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	1.	Wirtschaftsuniversität Wien, WU Executive Academy	1,93	133	46
2.	7.	Controller Institut	2,13	72	36
3.	9.	PMA Projekt Management Austria	2,19	67	35
3.	2.	Hernstein Institut für Management und Leadership der Wirtschaftskammer Wien	2,19	89	35
5.	24.	ESBA European Systemic Business Academy	2,2	48	23
5.	23.	Business Success	2,2	50	22
7.	10.	MDI Management Development GmbH	2,26	56	25
7.	5.	Malik MZSG	2,26	61	31
9.	4.	Kinauer Training	2,27	62	31
10.	20.	GfP Gesellschaft für Personalentwicklung	2,28	66	37
11.	8.	VBC Verkaufstrainingsinstitut	2,31	51	26
12.	20.	next level consulting	2,32	84	39
13.	18.	Symbiosis Strategy & Branding	2,33	54	34
13.	14.	Kick Off Management Consulting	2,33	56	27
15.	18.	trainconsulting	2,34	55	23
16.	28.	En GardE Verhandlungstraining	2,36	52	29
16.	24.	Seminar DMC	2,36	50	30
16.	6.	MCI Die Unternehmerische Hochschule®	2,36	68	21
19.	12.	LIMAK Austrian Business School	2,37	70	29
20.	27.	5P Talent & Leadership Consulting	2,38	52	29
21.	11.	Business Circle	2,4	72	34
22.	12.	Dale Carnegie Austria	2,41	72	37
22.	22.	NLP-Zentrum (ÖTZ-NLP&NLpt)	2,41	81	44
22.	17.	ciT-Management-Individual-Training	2,41	63	38
22.	3.	AVL-Institut Beratung, Training, Kommunikation GmbH	2,41	63	31
26.	15.	Kaizen Institut Austria	2,44	56	21
27.	26.	Academy4socialskills Flux Change	2,51	60	39
28.	16.	Roland Gareis Consulting GmbH	2,65	55	29

ne Topplatzierung zurückkehrte. Den Platz drei teilen sich schließlich das Hernstein Institut für Management und Leadership der Wirtschaft sowie PMA Projekt Management Austria.

Wie in vielen anderen Kategorien zeigt sich auch hier: Grundsätzlich nimmt mit dem Bekanntheitsgrad einer Institution auch ihr Imagewert zu. Herbert Kling macht allerdings auf ein Phänomen aufmerksam, das bereits seit einigen Jahren verstärkt zu beobachten ist: „Ein bekannter Name ist zwar wichtig, alleinige Garantie für den Erfolg bietet er aber nicht mehr.“ Das zeigt sich auch im aktuellen Ranking, in dem einige durchaus sehr bekannte Anbieter es nicht ganz an die Spitze schafften.

Auch ein Sieg im Vorjahr ist keine Gewähr für eine gute aktuelle Platzierung. Sehr deutlich zeigen das die Ergebnisse in der Kategorie Informationstechnologie, wo es heuer kein einziger der Topplatzierten des Vorjahrs auf einen der Spitzenplätze schaffte. Mit der Technikum Wien Academy gelang-

Rang 2022	2021	Marketing & Sales	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	7.	AVL-Institut Beratung. Training. Kommunikation GmbH	2,06	82	44
2.	8.	VBC Verkaufstrainingsinstitut	2,17	64	40
3.	6.	Dale Carnegie Austria	2,18	81	43
4.	2.	Business Circle	2,24	95	38
4.	5.	Sales Manager Akademie am Studienzentrum Hohe Warte	2,24	82	43
6.	1.	HPS – Ihr Spezialist für Präsentation und Rhetorik	2,29	65	33
7.	3.	MCI Die Unternehmerische Hochschule®	2,3	105	42
8.	4.	Business Success	2,34	76	41

te allerdings auch kein Unbekannter auf Platz eins. Die Academy schaffte mit 1,77 übrigens den besten Imagewert des gesamten Rankings und einen Abstand auf die Nächstplatzierten, wie es ihn in vielen anderen Kategorien nicht gab: Mensch und Maschine Austria GmbH folgte auf Platz zwei mit doch deutlich schwächeren 2,14, auf Platz drei landete Trivadis mit 2,21.

Zum Teil stabile Verhältnisse

Im aktuellen Ranking gibt es aber sehr wohl auch Kategorien, in denen sich gemessen am Vorjahr nur wenig änderte. So siegte der BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich erneut in der Sparte Logistik, heuer allerdings mit einem gegenüber 2021 deutlich verbesserten Imagewert (2,16 statt 2,57).

Weitgehend stabil blieb auch die Kategorie Finanzen, Recht & Controlling. Die beiden Ersten haben hier lediglich die Plätze getauscht: Anders als 2021 findet sich heuer das Controller Institut auf Platz eins und die Rechtsakademie MANZ auf Platz zwei, der dritte Platz ging unverändert an die Akademie der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer GmbH. Spartensieger Controller Institut fällt aber auch noch aus einem anderen Grund auf: als einer von nur zwei Anbietern, die es gleich in mehreren Kategorien auf das Podest schafften. Neben dem Sieg in Finanzen, Recht & Controlling erlangte das Controller-Institut den zweiten Platz in der Kategorie Führung und Strategie.

Völlig neu gemischt wurden indessen die Karten bei Marketing und Sales. Das AVL-Institut Beratung, Training, Kommunikation GmbH belegte Platz eins, gefolgt von VBC Verkaufstraininginstitut und Dale Carnegie Austria. Gerade in dieser Kategorie kommt allerdings der Effekt eines gestiegenen Allgemeinniveaus zum Tragen. So hat der Vorjahressieger HPS mit dem Wert von 2,29 zwar nur minimal an Image eingebüßt (gegenüber 2,27 im letzten Jahr), erreichte damit aber nur noch Platz sechs.

Bewegung am Siegerpodest

In der Kategorie Produktion und Fertigung gab es mit der StEP-Up-Akademie einerseits einen Newcomer auf Platz eins, andererseits gingen die nachfolgenden Plätze an Bewerber, die schon im Vorjahr zu den Top-3 zählten: Kanzian Engineering & Consulting GmbH belegte Platz zwei, das Center of Lifelong Learning der FH OÖ den Platz drei.

Ähnlich zeigt sich auch die Situation in der Kategorie Facility Management. Vorjahreszweiter FM Akademie Pilger Facility Management rückt auf Platz zwei vor, der Sieger des Jahres 2021, Kanzian Engineering & Consulting GmbH, wird Dritter und Roiger rückt von Platz vier auf Platz zwei vor.

Rang 2022	2021	Produktion & Fertigung	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	4.	STEP-Up-Akademie	2,15	59	32
2.	3.	Kanzian Engineering & Consulting GmbH	2,23	65	35
3.	1.	Center of Lifelong Learning der FH OÖ	2,27	61	40
4.	2.	Festo Services	2,37	59	29
5.	5.	Trainingsakademie für Instandhaltung und Produktion	2,47	55	31

Rang 2022	2021	Facility Management	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	2.	FM Akademie Pilger Facility Management	2,3	63	35
2.	4.	Roiger	2,38	54	34
3.	1.	Kanzian Engineering & Consulting GmbH	2,46	69	40
4.	3.	ATGA	2,49	55	36

Rang 2022	2021	Logistik	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	1.	BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich	2,16	89	39
2.	2.	QuintLog – Ihr Logistik Schulungspartner	2,35	67	43

Wenig Bewegung war schließlich auch in der Sparte Sprachen zu vermelden, einem ungebrochen wichtigen und gut gebuchten Bereich des Seminargeschäfts. Wie in den Vorjahren liegt das Cambridge-Institut mit dem beeindruckenden Imagewert von 1,82, dem zweitbesten des gesamten Rankings, hier unangefochten an der Spitze. Auf Platz zwei folgt, wie schon im Vorjahr, Berlitz.

Rang 2022	2021	Finanzen, Recht & Controlling	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	2.	Controller Institut	2,07	82	47
2.	1.	Rechtsakademie MANZ	2,11	96	42
3.	3.	Akademie der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer GmbH	2,2	90	43
4.	5.	Business Circle	2,21	87	43
5.	4.	MCI Die Unternehmerische Hochschule®	2,22	84	31
5.	7.	FAA	2,22	58	31
7.	6.	Kanzian Engineering & Consulting GmbH	2,36	68	33

Rang 2022	2021	Sprachen	Image	Bewertungen	mit Erfahrung
1.	1.	The Cambridge Institute	1,82	132	44
2.	2.	Berlitz	2,1	132	33
3.	6.	KERN CEF	2,13	65	41
4.	3.	Amerika-Institut (AAIE)	2,14	69	28
4.	4.	inlingua Sprachschule Wien	2,14	87	23
6.	9.	The Language Company Sprachinstitut	2,25	67	39
7.	4.	ActiLingua Academy	2,26	65	32
8.	7.	SPIDI	2,31	61	36
9.	8.	biz.talk Language Consulting	2,33	74	36